

OBSERVATORY > INDICATORS > SOCIO-ECONOMIC IMPACT

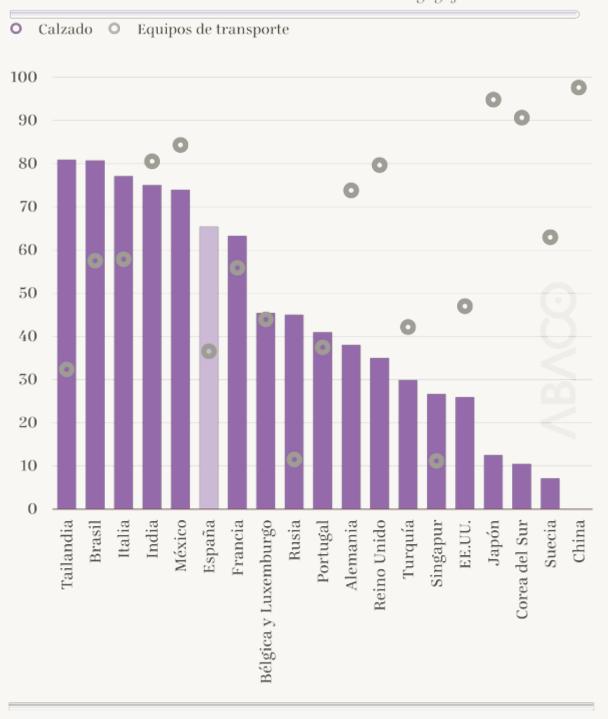
INTERNATIONAL > EXTERNAL COMPETITIVENESS

Openness, connection and integration

Grado de conexión de la industria del calzado y la de equipos de transporte, 2006, Unidad: Porcentaje; Fuente:

INTEGRA, FBBVA-IVIE; Elaboración: ABACO

NOTA: Indicadores desarrollados de acuerdo con el criterio de neutralidad geográfica



Definición

observatorio de las actividades basadas en el conocimiento

Grado de apertura, de conexión e integración. El grado de apertura refleja el peso del sector exterior (medido en términos de exportaciones o importaciones de bienes) sobre el producto interior bruto corregido por el tamaño de una economía (sesgo doméstico). El grado de conexión muestra la medida de la extensión y diversificación de los flujos comerciales de una economía en el contexto del análisis de redes y tomando como referencia el supuesto de neutralidad geográfica (ausencia de sesgos). El grado de integración mide el efecto combinado de la intensidad (grado de apertura) y la extensión (grado de conexión) de las relaciones comerciales entre países, bajo el supuesto de neutralidad geográfica. Los datos se presentan para 28 industrias de acuerdo con la clasificación ISIC Revisión 2. La serie cubre el periodo 1990-2006 para un total de 57 países.