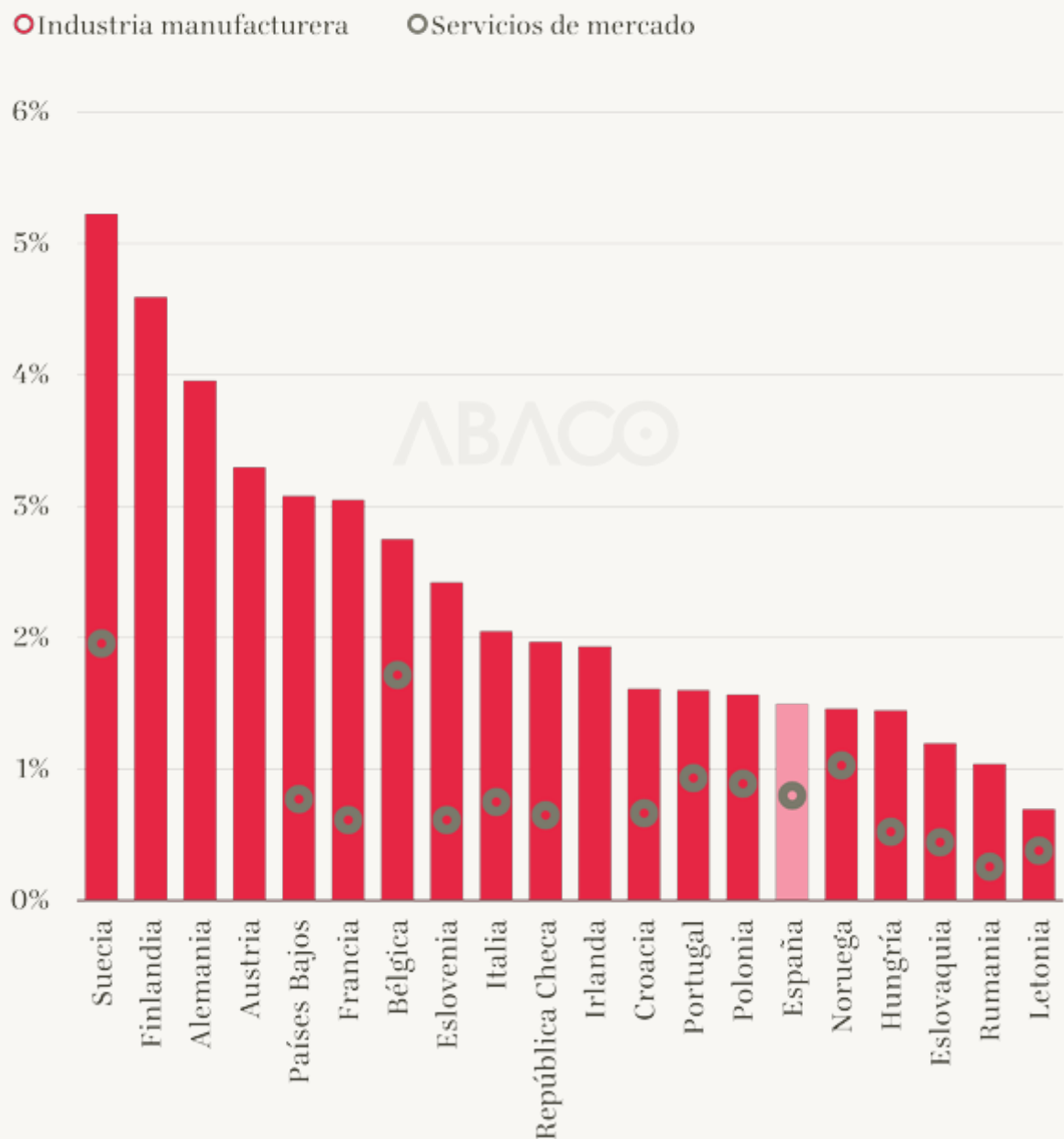


OBSERVATORIO > INDICADORES > SISTEMA DE INNOVACIÓN

INTERNACIONAL > SECTOR EMPRESARIAL

Innovación empresarial por sectores

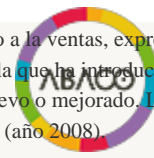
Intensidad de innovación por sectores, Manufacturas y servicios de mercado (NACE Rev. 2), 2010,
Unidad: Porcentaje; Fuente: Eurostat; Elaboración: ABACO



Definición

Información sectorial relativa al gasto en actividades innovadoras realizadas por las empresas de 26 países europeos. Distinguiendo entre el total de empresas y las empresas innovadoras se ofrecen datos del gasto en innovación (miles de euros), volumen de ventas

(miles de euros), número de ocupados, intensidad de innovación (peso del gasto en innovación respecto a la ventas, expresado en porcentajes) y gasto en innovación por empleado (euros). Se entiende como empresa innovadora aquella que ha introducido en el mercado un producto nuevo o mejorado (bien o servicio) o ha implementado un proceso productivo nuevo o mejorado. La información se ofrece desagregada a nivel sectorial: NACE Rev. 1 (años 2004 y 2006) y NACE Rev. 2 (año 2008).



*observatorio de las
actividades basadas
en el conocimiento*