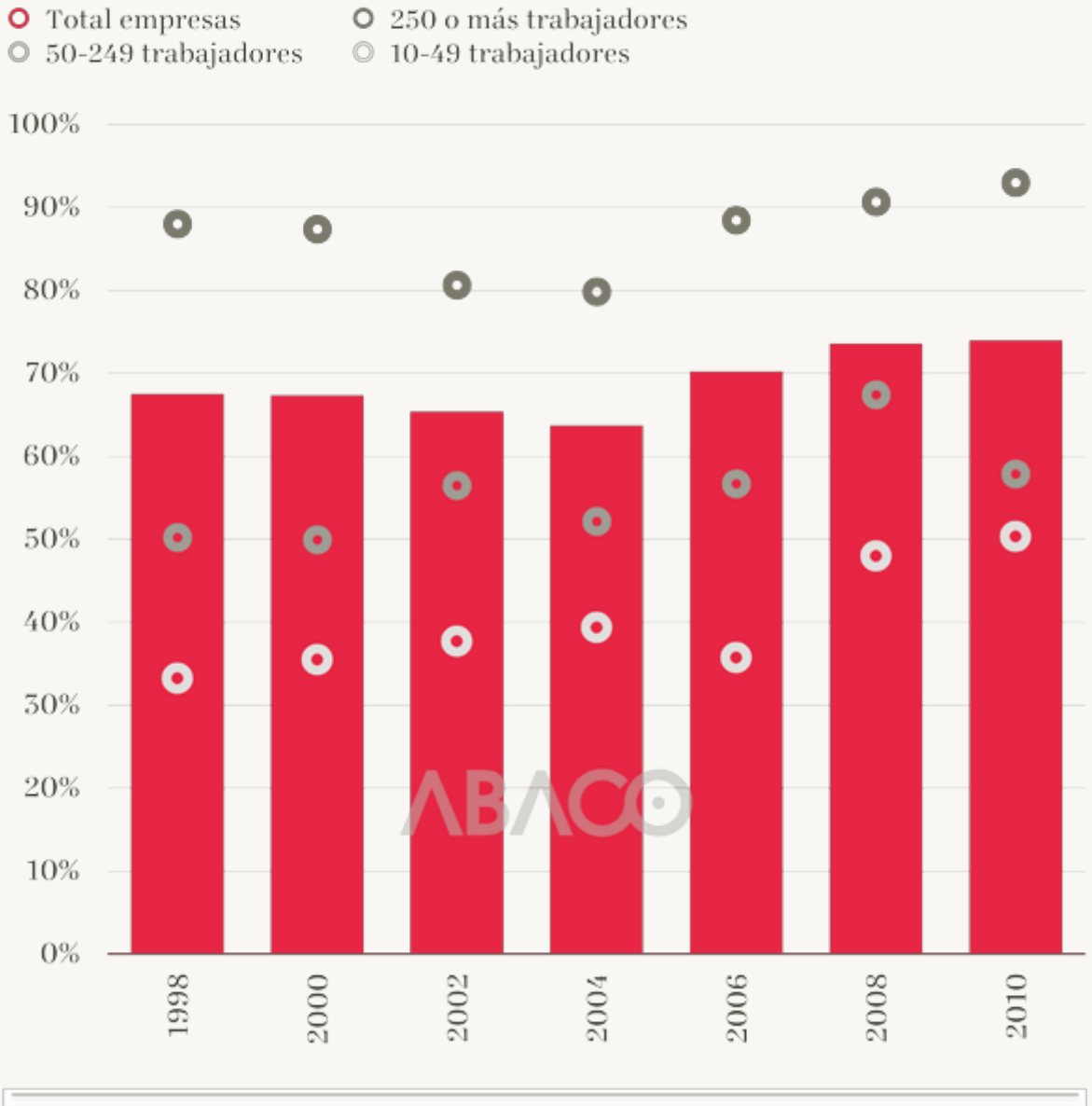
NACIONAL > SECTOR EMPRESARIAL

Cifra de ventas en empresas innovadoras por tamaño

Peso de las empresas innovadoras en la cifra de ventas, España, 1998-2010, Unidad: Porcentaje;
Fuente: Eurostat; Elaboración: ABACO



Definición

Información relativa a la cifra de ventas del sector empresarial (miles de euros), distinguiendo entre las empresas innovadoras y las no innovadoras. Empresas innovadoras son tanto las empresas que introducen productos nuevos o mejorados (bienes o servicios) al mercado como aquellas empresas que mejoran o añaden nuevos procesos productivos. Se incluye una ratio del peso de las empresas innovadoras en la cifra de ventas (porcentaje). Los datos están disponibles según sea el tamaño de empresa: 10-49 trabajadores, 50-249 y 250 o más trabajadores. La serie cubre el perído 1998-2010 a intervalos temporales de dos años.