



OBSERVATORIO > INDICADORES > *NUEVAS TECNOLOGÍAS*

NACIONAL > USO DE LAS TIC

Peso del comercio electrónico en las ventas de las empresas

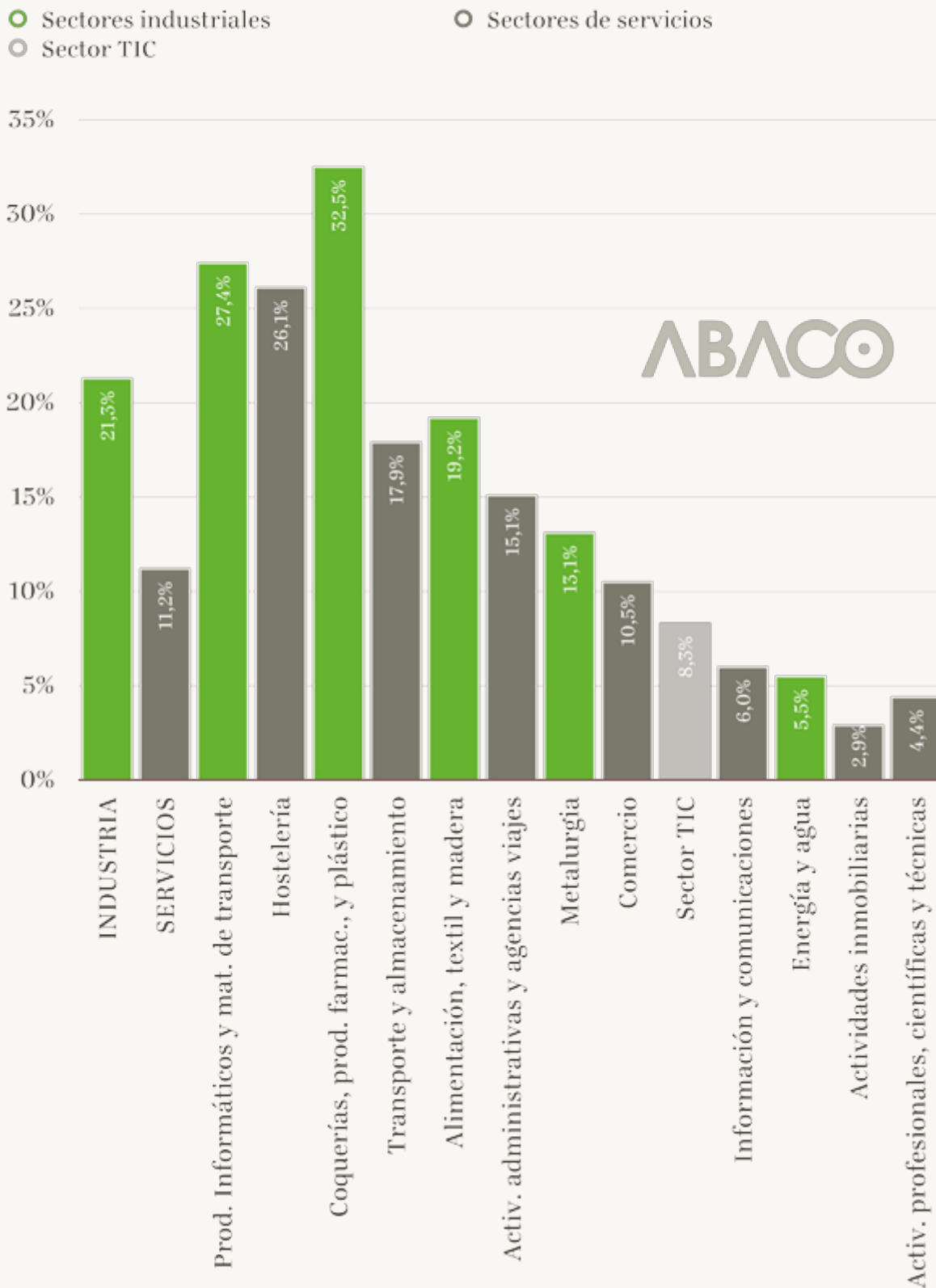
Peso de las ventas por comercio electrónico de las empresas según sector (CNAE 2009), España, 2013,

Unidad: Porcentaje ventas totales; Fuente: INE;

Elaboración: ABACO



Observatorio de las actividades basadas en el conocimiento



Definición

Porcentaje que las ventas procedentes del comercio electrónico suponen sobre las ventas de las empresas con más de 10 empleados,

excluido el sector financiero. Se ofrece este porcentaje sobre las ventas totales y sobre las ventas totales de las empresas que venden por comercio electrónico.



*observatorio de las
actividades basadas
en el conocimiento*

Los datos están disponibles para el periodo 2003-2013 y están desagregados por tamaño de empresa y sector de actividad. Para el periodo 2008-2013 la clasificación de actividades se basa en la CNAE 2009 y para los años anteriores en la CNAE 1993.