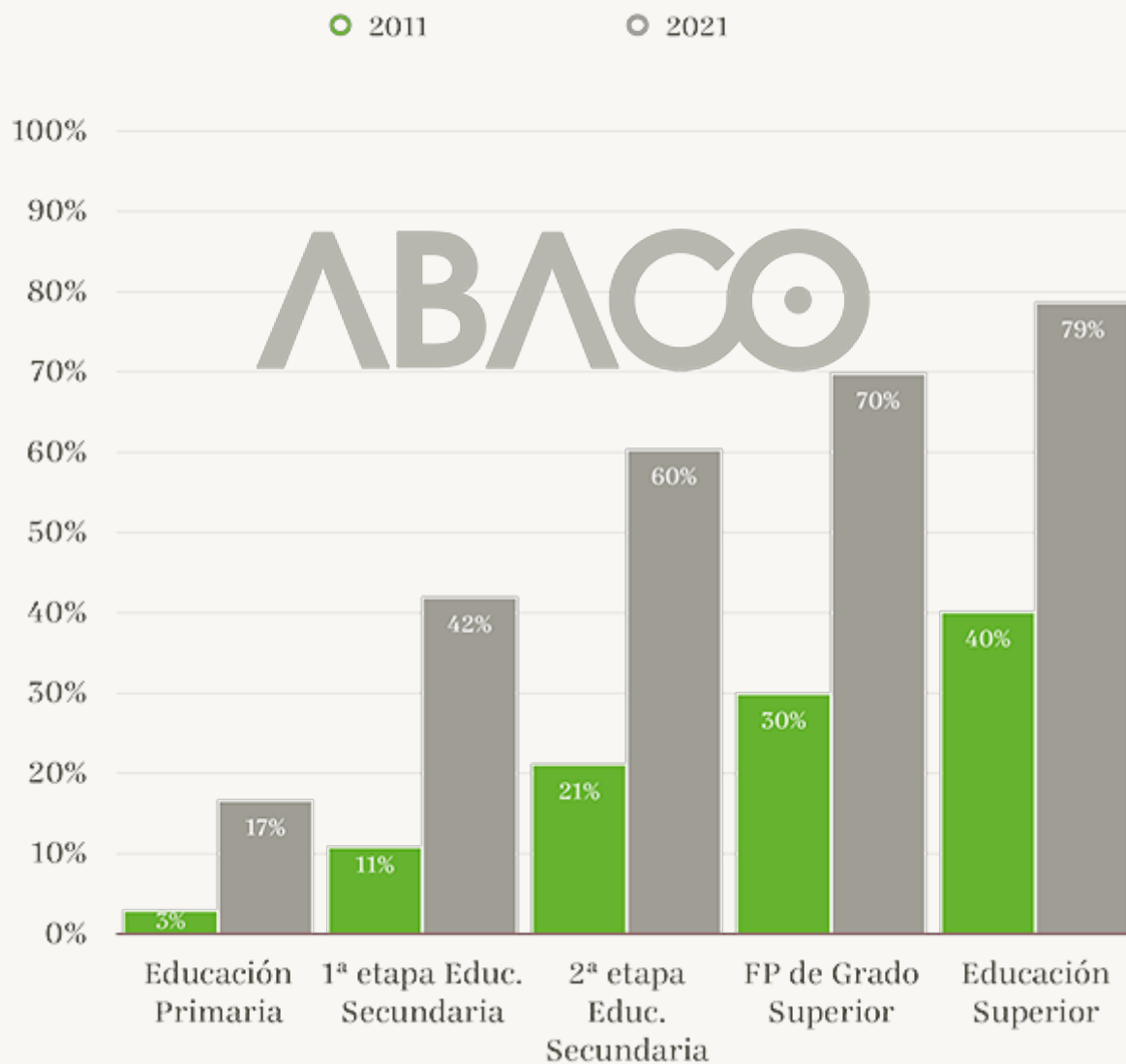


OBSERVATORIO > INDICADORES > NUEVAS TECNOLOGÍAS

NACIONAL > USO DE LAS TIC

Población que compra por internet

*Personas que compran por internet, España, 2011 y 2021, Unidad: Porcentaje; Fuente: INE; Elaboración: ABACO*



Definición

Porcentaje de individuos (entre 16 y 74 años) que han realizado alguna compra por internet en los últimos tres meses. Los datos están disponibles para el periodo 2006-2021 y se presentan desagregados por diferentes variables demográficas y socioeconómicas: sexo, edad, tamaño del hogar, nacionalidad, estudios terminados, situación laboral, situación profesional de los individuos, etc.

Actualización: 21/12/2021